

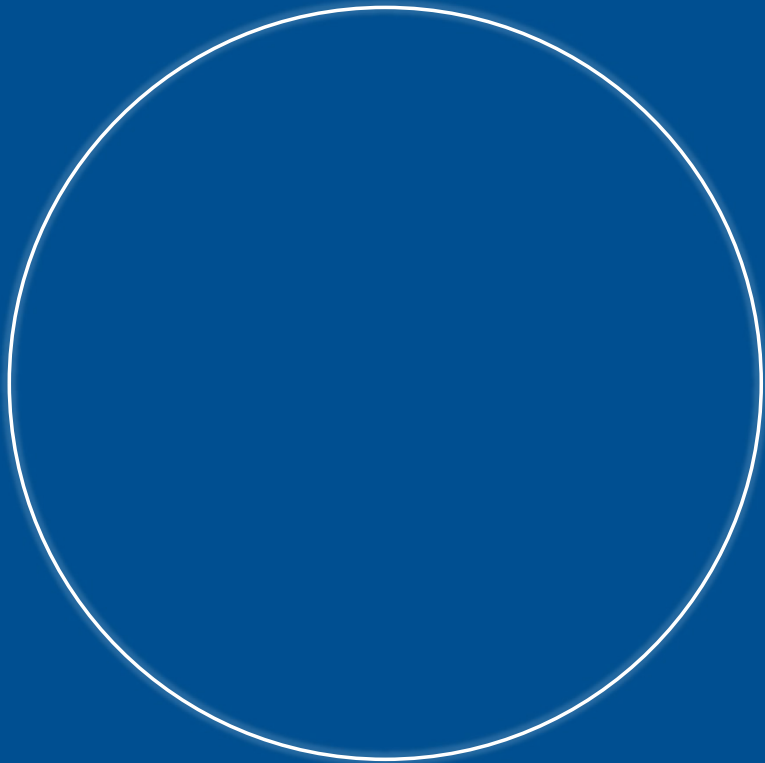


**esprinet**<sup>®</sup>  
enabling your tech experience

---

## DYNAMICS 365 MARKETING

POTENCIA TU EMPRESA CON LA IA



¿Qué es Dynamics 365 Marketing?

Funcionalidades de D365 Marketing

Licenciamiento D365 Marketing

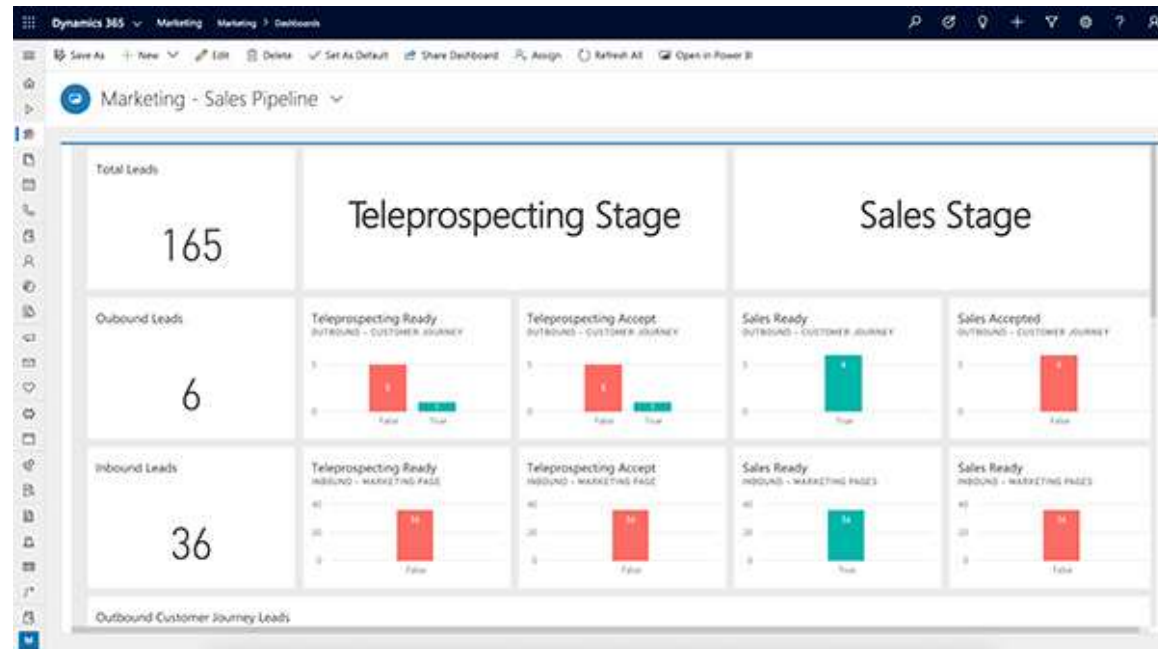
# ¿Qué es Dynamics 365 Marketing?



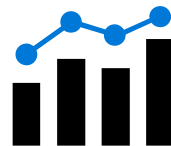
Microsoft Dynamics 365 for Marketing es el software que transforma a los clientes potenciales en relaciones comerciales.

Para ello, conecta los departamentos de marketing y ventas y automatiza los procesos. Así, se logra una toma de decisiones más inteligentes que maximizan el ROI del marketing

Microsoft Dynamics 365 for Marketing integra una serie de funcionalidades que van mucho más allá del tradicional marketing de emailing, desarrollando estrategias adaptadas que impulsan a cumplir con los objetivos del negocio



# ¿Por qué Dynamics 365 Marketing?



## 1.0 Comunicaciones masivas

Marketing por correo electrónico

Anuncios para aumentar el conocimiento de la marca

## 2.0 Campañas

Campañas segmentadas

Mentalidad de generación de demanda

## 3.0 Experiencias de cliente

Experiencias en tiempo real basadas en eventos

Experiencias end-to-end

# Lead nurturing



Interactúa individualmente con cada cliente utilizando recorridos personalizados desencadenados en función de las interacciones.

Organiza los recorridos según las interacciones en tiempo real a través de canales como el correo electrónico, los formularios web y los mensajes de texto (SMS).

Aprovecha los desencadenadores de eventos integrados o crea otros personalizados.

Anima a los clientes a actuar, enviándoles recordatorios y repitiendo mensajes hasta que se produzca un evento o una actividad que reúna los requisitos idóneos.

The screenshot displays the Dynamics 365 Sales Hub interface for an opportunity. The main record shows the opportunity name 'Expressed interest in A. Datum X lin...', the estimated close date '3/21/2018', and the estimated revenue '\$2,053,942.00'. The sales process is currently in the 'Develop (11 Mo)' stage, with a progress bar showing 'Qualify' and 'Develop (11 Mo)'. The 'Summary' tab is active, showing details for the contact 'Alex Wu' at 'Northwind Traders', with a purchase timeframe of 'Next Quarter' and a budget amount of '\$3,500,000.00'. A timeline of interactions is visible, including an email from Jeff Hay on February 19, 2018, and a phone call from Jeff Hay on February 8, 2018. A 'Relationship Assistant' panel on the right suggests a meeting request via email, with the text: 'Meeting request via email Alex Wu asked to set up a meeting "Can we meet tomorrow for coffee and go over the updated proposal?"'. A 'Fair relationship and Steady' indicator is also present.

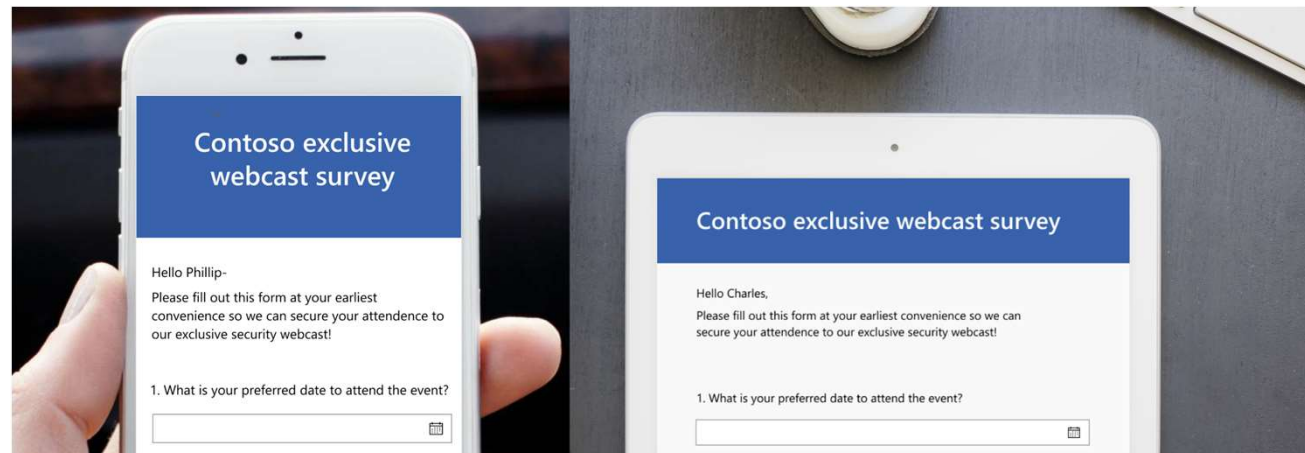
# Campañas multicanal



Inicia el proceso de creación de las relaciones **diseñando campañas multicanal** gracias a la funcionalidad de automatización de marketing. Podrás utilizar correos electrónicos, landing pages, telemarketing y muchos más canales.

Te beneficiarás de plantillas configurables, herramientas de diseño y Power Automate para crear los flujos de tus campañas **rápida y ampliamente personalizables**. También tendrás acceso a LinkedIn y su amplia red de contactos profesionales con diferentes perfiles.

Dynamics 365 Marketing ofrece también **un portal web diseñado específicamente para administrar tus eventos** y controlar en todo momento la información sobre las inscripciones, ponencias o logística.

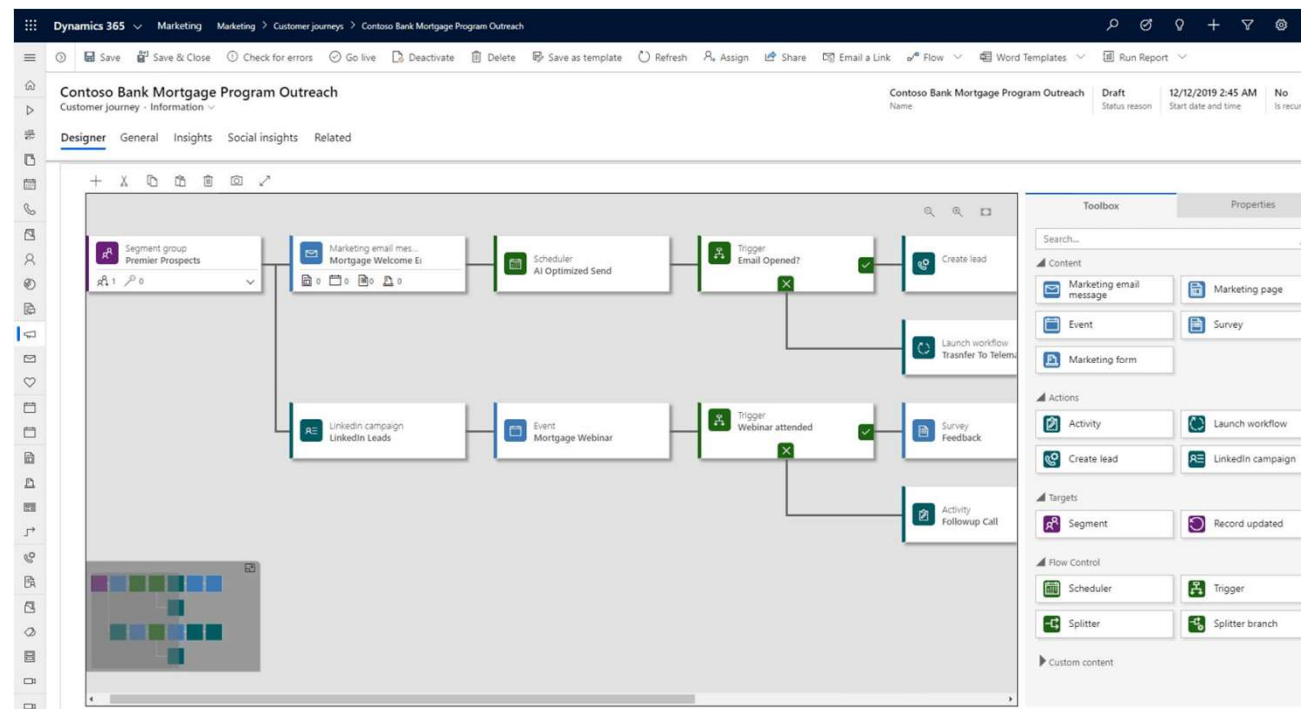


# Inteligencia de negocio



A partir de la segmentación dinámica, se crean reglas que identifican a leads y clientes para fidelizarlos durante el desarrollo de las campañas. El lead scoring permite priorizar a aquellos clientes potenciales que estén listos para comprar. Además, se generan perspectivas basadas en la interacción con leads y clientes.

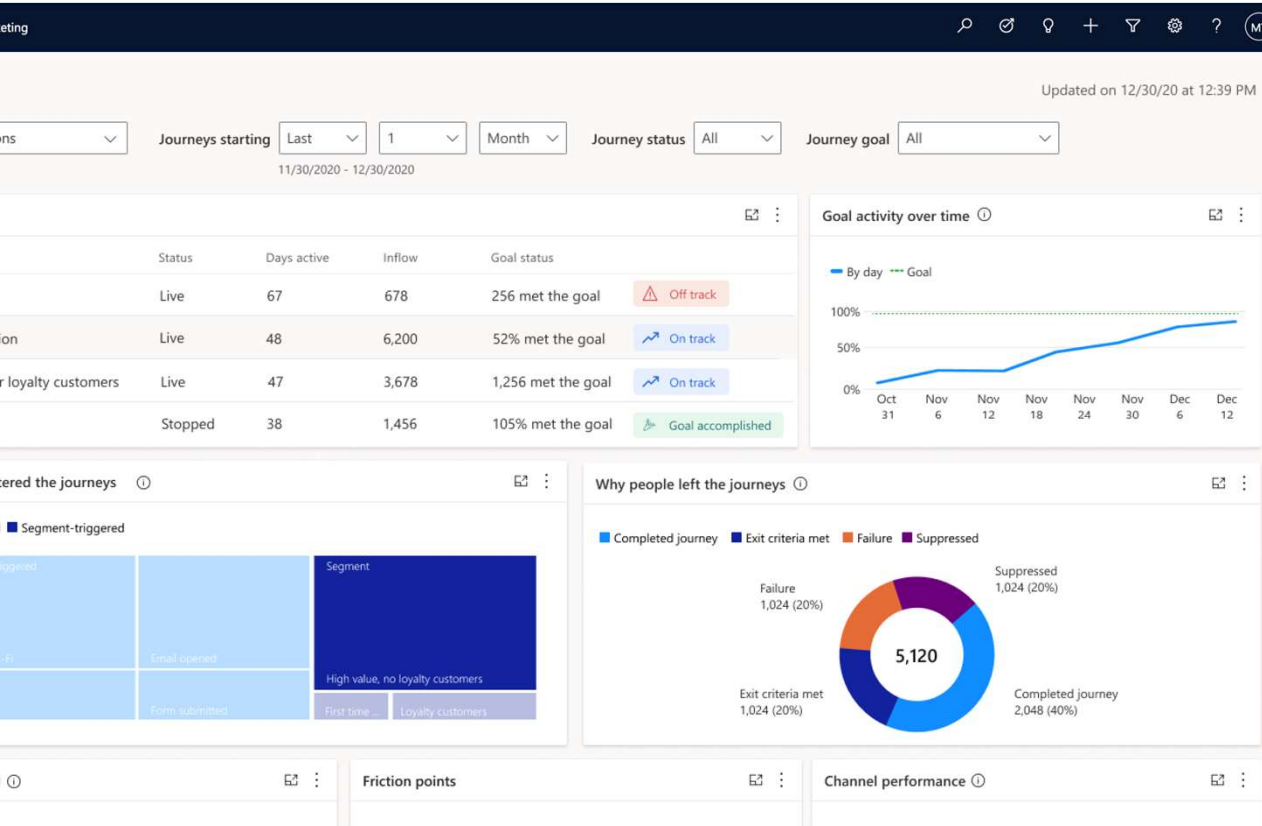
Del mismo modo, es posible configurar los procesos de negocio para obtener notificaciones para las actividades de marketing.



# Mejora tu toma de decisiones



Aprovecha la usabilidad y visibilidad de los paneles de Dynamics 365 Marketing para tener una mejor visión de tu negocio y mejorar tu toma de decisiones. Personalizando tus dashboards, tendrás a golpe de vista todas las métricas que más te interesen.



Centra tus esfuerzos en tus clientes potenciales y obtén segmentaciones basadas en Inteligencia Artificial de Dynamics 365 Customer Insights. También podrás personalizar la experiencia de tus consumidores, y realizar test A/B en tus correos electrónicos para comprobar qué estilo de mensaje genera mejores interacciones con tus clientes.

De esta manera, comprenderás mejor sus necesidades y podrás satisfacerlas mejor que tu competencia.



# Licenciar Dynamics 365 Marketing



Licenciamiento a nivel de TENANT, no de usuario

## Dynamics 365 Marketing

Para organizaciones sin otras aplicaciones de Dynamics 365

## Dynamics 365 Marketing Attach

Para organizaciones con una aplicación de Dynamics 365 idónea<sup>3</sup>

Contactos adicionales

Interacciones adicionales

Aplicaciones adicionales

## To Field

[Messaging and Positioning Framework](#)  
[Solution FAQ](#)  
[Battlecard](#)  
[Detailed Compete to Win](#)  
[WW Partner List](#)  
[Inside Sales Discussion Guide](#)

## To Partner

[Solution Pitch Deck](#)  
[Partner Opportunity](#)  
[What's New and Planned](#)  
[Datasheet](#)  
[Demo Environment](#)  
[Trial Setup Guide](#)  
[Customer Stories](#)  
[Demand Gen eMail](#)  
[CDX Demo](#)

## To Customer

**Web pages – [Overview](#), [Capabilities](#), [Trial sign up](#) and [Resources](#)**

[Transition guide](#)

[Datasheet](#)

[Licensing Guide](#)

**Help Documentation - [User guide](#)**

[Courses and certifications](#)

**MCS offer - [Relationship Marketing with Event Management](#)**

**Videos - [Dynamics 365 Marketing You Tube Playlist](#)**

### eBooks

- [Top Signs to Know You've Outgrown Basic Email Marketing](#)
- [The Benefits of Aligning Sales and Marketing](#)

### Webinars

- [Turn prospects into engaged customers](#)
- [Increase agility in a remote sales environment](#)
- [Organize successful events easily](#)
- [Turn Prospects into Engaged Customers](#)
- [Aligning Marketing and Sales](#)
- [How to Get Started with Dynamics 365 Marketing](#)
- [Driving Demand with Account Based Marketing](#)

### Blogs

- [Lead nurturing – more than just email blasts](#)
- [Changing the customer experience for better customer connections](#)
- [Why you should select an integrated platform for MarTech needs](#)
- [How healthcare organizations can share information securely](#)
- [Gain insights to improve Marketing ROI](#)
- [Essential tools you need to deliver a successful event](#)
- [Why educators should look at marketing automation](#)
- [More blogs available here](#)

MS Field resources can use all to-partner and to-customer assets also. For more inquiries, please engage with us in [MS internal Yammer group](#)

10 MS partners can use all to-partner and to-customer assets. For more inquiries, please engage with us in [community forum](#).

# Thank you

GRAZIE • GRACIAS • OBRIGADO • DANKE • MERCI • 감사 • 謝謝 • 感謝

